

18-20 FEBRERO 2019

Welcome to Horeca  
Digital Era

ARE  
YOU  
IN?

WWW.EXPOHIP.COM

MADRID - IFEMA

CALL FOR AWARDS

**HIIP** Horeca  
Professional  
Expo

HOSPITALITY INNOVATION PLANET



# ÍNDICE

1. Propósito de los **HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS**
  2. Temas tratados
  3. Organizador de los premios
  4. ¿Quién puede participar?
  5. Restricciones
  6. Presentación de las propuestas
  7. Plazo de inscripción
  8. Criterios de evaluación
  9. Proceso de evaluación
  10. Comunicación de la preselección
  11. Premios
  12. Derechos de Propiedad Industrial e Intelectual
  13. Protección de datos
  14. Dudas y sugerencias
- 

# CALL FOR AWARDS



## 1. PRÓPOSITO DE LOS HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS

Los **HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS** están destinados a reconocer el trabajo, el liderazgo y la transformación de aquellas empresas que apuestan por la innovación en el sector horeca enfocándose en las áreas de modelo de negocio, nuevos productos, equipos, gestión de la comunicación, procesos operativos, marketing o experiencia de cliente.



## 2. TEMAS Y CATEGORÍAS

Las propuestas que serán consideradas y admitidas para participar en estos premios deben responder a las siguientes temáticas:

- **Innovación:** productos o servicios innovadores en alimentación, equipamiento, menaje, maquinaria, tecnología para restaurantes y/o hoteles.
- **People, Product, Planet:** empresas y profesionales con mejor sensibilidad hacia el reto de la eficiencia energética, la sostenibilidad, la prevención del desperdicio alimentario o la economía circular.
- **Business:** modelos inspiradores de nueva creación y modelos de crecimiento por expansión nacional/internacional.

**I. HORECA DIGITAL:** startups o proyectos digitales o tecnológicos destinados a mejorar la gestión, las operaciones, el marketing o la experiencia de cliente en el sector Horeca.

**II. PRODUCTO/SERVICIO DISRUPTIVO:** productos o servicios disruptivos que ofrecen nuevas soluciones y mejoran la calidad del servicio y la percepción final de valor del cliente.

**III. INTERIORISMO:** proyectos de interiorismo, tanto en nueva construcción como en reforma, que generan una mejor operativa y/o experiencia de cliente.

**IV. MEJOR PROYECTO PEOPLE, PRODUCT, PLANET:** proyectos relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa contemplando la mejora de condiciones, manipulación, procesos de personas, productos y respeto al planeta.

**V. MEJOR DESARROLLO EMPRESARIAL INDEPENDIENTE/ ORGANIZADA NACIONAL/ INTERNACIONAL:** empresas que hayan liderado una transformación remarcable en su segmento. Se entregará un premio para empresas independientes y otro para la organizada.

**VI. NEW BUSINESS MODEL:** modelos de negocio que aporten nuevas ideas y conceptos al sector Horeca en gestión, marketing, operativa o experiencia del cliente.

## 3. ORGANIZADOR DE LOS PREMIOS

Los **HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS** están organizados por **HIP – HORECA PROFESSIONAL EXPO**.

## 4. ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

Los **HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS** están dirigidos a cualquier empresa del sector horeca que apueste por la innovación, la disrupción y la mejora constante en los procesos.

## 5. PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Para poder presentar su candidatura a los **HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS**, por favor, rellene los datos en el formulario on-line.

Las propuestas deben presentarse electrónicamente a través de esta página web y se deben aceptar los términos y condiciones incluidos en el formulario on-line.

El formulario y toda la información complementaria que se entregue, debe estar en inglés o en castellano. \*(Las propuestas en otros idiomas no serán aceptadas).

No se aceptará ningún documento adicional al formulario, a no ser que sea requerido por la organización.

La organización se reserva el derecho de solicitar cualquier aclaración o información adicional sobre las propuestas presentadas.

## 6. PLAZO DE INSCRIPCIÓN

Todas las inscripciones deben enviarse antes del **viernes 18 ENERO DE 2019 a las 23:59:59 CET**.

## 7. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las propuestas que compitan serán evaluadas por el Jurado de los **HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS** en términos de:

- Innovación
- Liderazgo
- Disrupción
- Estrategia

## 8. PROCESO DE EVALUACIÓN

### FASE 1

**Cumplimiento del reglamento y preselección:** la organización y el Comité Técnico de expertos llevará a cabo la primera evaluación para comprobar que cada una de las candidaturas reúnen las características técnicas y cumplen con los criterios de selección definidos.

El proceso de evaluación será realizado por los miembros del Comité Internacional de Expertos de manera individual, y servirá para escoger los finalistas de cada una de las categorías.

Los candidatos finalistas serán informados durante la semana del 6 de febrero.

Las propuestas que lo requieran excepcionalmente serán requeridas para complementar la información.

## FASE 2

**Selección de los ganadores:** el Comité Internacional de Expertos se reunirá los días previos a la celebración de HIP, evaluarán los proyectos finalistas y seleccionarán al ganador de cada una de las categorías.

Los finalistas serán invitados a la **Gala de Entrega de los HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS, que tendrá lugar el 19 de febrero de 2019**, donde se hará público el ganador en cada una de las categorías.

Cualquier categoría del premio podría declararse nula por el Comité Internacional.

La organización se reserva el derecho de modificar la categoría de una candidatura si lo creyera oportuno.

# 9. COMUNICACIÓN DE LA PRESELECCIÓN

Los candidatos preseleccionados serán informados **la semana del 6 de febrero de 2019**.

# 10. PREMIOS

Los **HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS** galardonarán a los ganadores con los siguientes premios:

- Una invitación doble Premium VIP Pass para acceder a HIP y Hospitality 4.0 Congress.
- Una invitación para asistir a la Cena de Gala de los premios para todos los finalistas de cada categoría.
- Difusión del Premio conseguido a todos los medios de comunicación generalistas y especializados acreditados en **HIP – Horeca Professional Expo**.
- Trofeo conmemorativo como ganador en su categoría.



## 11. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

Los participantes son responsables de la autoría de la propuesta presentada, él/ella es el propietario/a de la intelectualidad y, en su caso, de los derechos industriales. El participante se compromete a no violar los derechos de propiedad intelectual, los derechos de propiedad industrial, copyright y/o derechos de imagen, y asume la responsabilidad total de terceras partes: la organización queda libre de toda responsabilidad.

Si la propuesta es finalista, el participante autoriza a la organización a difundir, reproducir y publicar su propuesta en cualquier tipo de formato y por cualquier medio para publicitar los **HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS**.

## 12. PROTECCIÓN DE DATOS

Debido a la naturaleza confidencial de la información proporcionada, los organizadores, el coordinador y los miembros del Comité Internacional de Expertos de los premios garantizan mantener la identidad de los participantes y el contenido de sus proyectos fuera de la esfera del **HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS**. Esto también incluye toda información sobre su actual estado o de su desarrollo.

Una vez el proyecto sea seleccionado como finalista, los organizadores de los premios podrán hacer públicos todos los detalles considerados como públicos (nombre del proyecto, organización responsable, persona a cargo, páginas web, descripción, propósito y categoría).

## 13. DUDAS Y SUGERENCIAS

Para cualquier duda o sugerencia con respecto al Call for Awards, puedes contactarnos en:

- T: 00 34 934 023 803 / - E: [congress.hip@barter.es](mailto:congress.hip@barter.es)

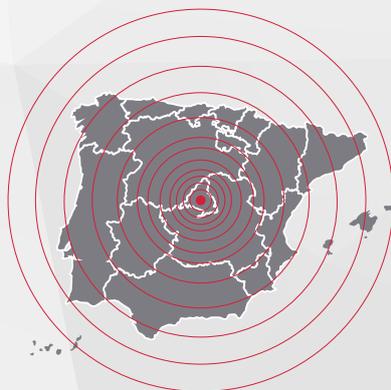
Si también estás interesado en exponer o en conocer diferentes opciones de participación en HIP contacta con nosotros en:

- T: 00 34 917 942 830 / - E: [exhibit@expohip.com](mailto:exhibit@expohip.com)

Participar en el concurso supone  
la aceptación plena del Reglamento

# HOSPITALITY INNOVATION PLANET

Network / Knowledge / Business opportunities



## Opened to innovative and sustainable companies

BARCELONA info@nebext.com  
BRUSSELS belgium@nebext.com  
MADRID spain@nebext.com  
MOSCOW russia@nebext.com  
SHANGHAI china@nebext.com  
TEL AVIV israel@nebext.com  
BOLOGNA italy@nebext.com

DELHI india@nebext.com  
FRANKFURT germany@nebext.com  
MEXICO mexico@nebext.com  
SAO PAULO brazil@nebext.com  
SILICON VALLEY usa@nebext.com  
TORONTO canada@nebext.com  
WARSAW poland@nebext.com

[www.expohip.com](http://www.expohip.com)

HIP es un evento en colaboración de:



**NEBEXT**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



**IFEMA**  
Feria de Madrid

#HIP2019