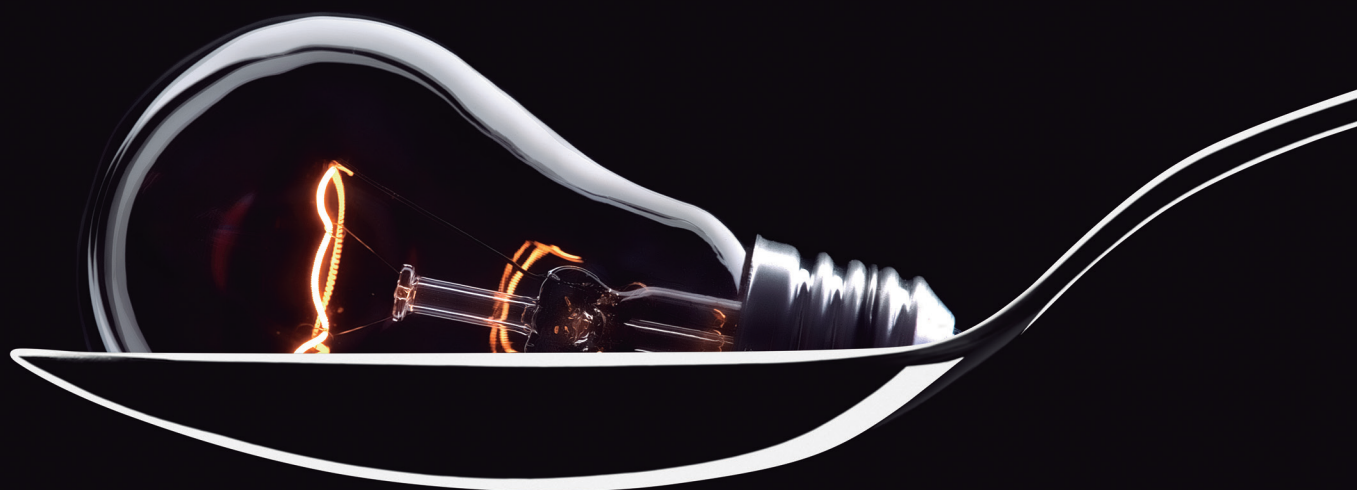


HIP
HORECA PROFESSIONAL EXPO

Hospitality
Innovation
Planet

Enjoy the New Hospitality
Business Era



CALL FOR AWARDS

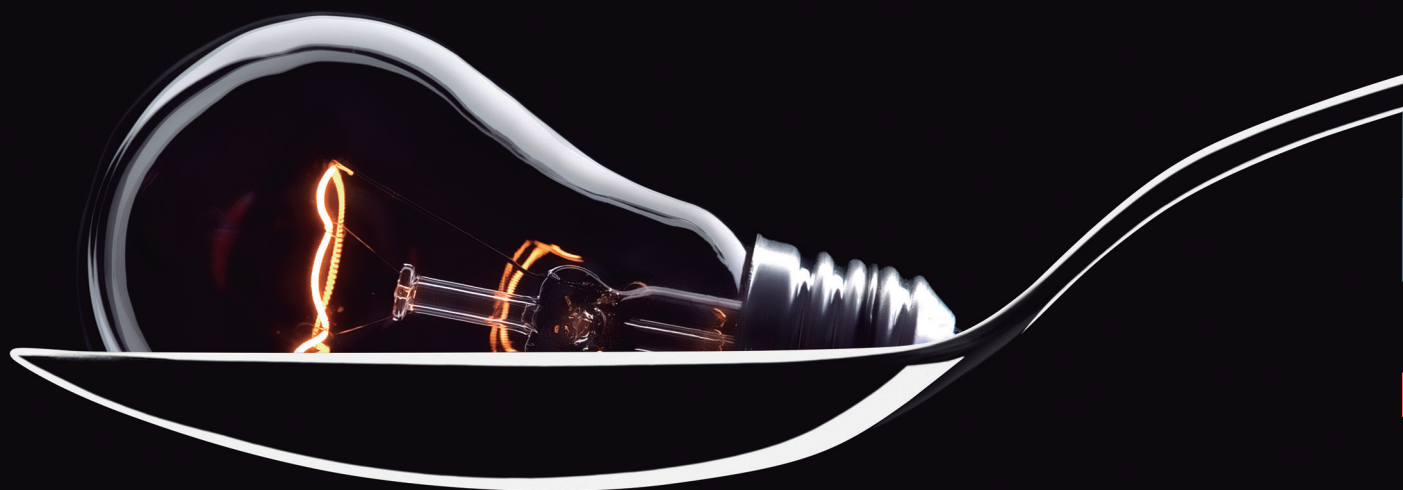
19-21 febrero 2017
Madrid - IFEMA

#HIP2017

www.expohip.com

SUMMARY

1. Propósito de los HORECA NEW BUSINESS MODEL AWARDS
2. Temas y Categorías
3. Organizador de los premios
4. ¿Quién puede participar?
5. Restricciones
6. Presentación de las propuestas
7. Plazo de inscripción
8. Criterios de evaluación
9. Proceso de evaluación
10. Comunicación de la preselección
11. Premios
12. Derechos de Propiedad Industrial e Intelectual
13. Protección de datos
14. Dudas y sugerencias



1. PROPÓSITO DE LOS HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS

Los HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS están destinados a reconocer el trabajo, el liderazgo y la transformación de aquellas empresas que apuestan por la innovación en el sector horeca enfocándose en las áreas de modelo de negocio, nuevos productos, equipos, gestión de la comunicación, procesos operativos, marketing o experiencia de cliente.

2. TEMAS Y CATEGORÍAS

Las propuestas que serán consideradas y admitidas para participar en estos Premios deben responder a las siguientes categorías:

- A. INNOVACIÓN DE PRODUCTO
- B. EXPERIENCIA DE CLIENTE
- C. PROFESIONAL / EJECUTIVO DEL AÑO
- D. TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- E. PROYECTO INTERIORISMO
- F. NUEVO MODELO DE NEGOCIO

A. INNOVACIÓN DE PRODUCTO

Premio a la innovación al mejor producto para el sector horeca. Son admitidas propuestas entorno a las categorías de alimentación, bebidas, maquinarias, equipos, interiorismo y diseño. Se valorarán todos aquellos productos que aportan competitividad, mejora de los costes, nuevos formatos y desarrollo sostenible con el medio ambiente.

B. EXPERIENCIA DE CLIENTE

Premio al mejor proyecto en la gestión de la experiencia del cliente, entendiendo ésta como un proceso interactivo multidimensional entre una marca (fabricante o establecimiento) y una persona-cliente, desde el reconocimiento de la marca, el desarrollo de la experiencia, la generación de expectativas, hasta la recomendación de la misma, pasando por su proceso de compra y consumo.

C. PROFESIONAL / EJECUTIVO DEL AÑO

Premio al liderazgo en el sector hotelero o de la restauración. Se valorarán las candidaturas que hayan impulsado una transformación de la empresa o área de gestión, la gestión del talento, el impulso de la digitalización del negocio, impactando en el crecimiento, la expansión y reconocimiento de la marca por parte de los clientes.



BAR & Co.



RESTAURANT TRENDS



HOTEL WORLD



HOSPITALITY 4.0

D. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Premio a la mejor solución digital en procesos de gestión, experiencia de cliente, revenue, programa de fidelización de clientes, APP móvil, campaña de marketing y de comunicación. Se valorará la aportación de valor y mejora de la competitividad tanto para la organización como por el impacto generado a grupos de interés como clientes, empleados, accionistas, etc...

E. PROYECTO DE INTERIORISMO

Premio al mejor proyecto de interiorismo para hoteles, bares, restaurantes,... Se valorará la conceptualización, diseño, desarrollo y producción del ambiente creado, basado en la originalidad, creación de una atmosfera concreta, sostenibilidad o generación de una experiencia para el cliente.

F. NUEVO MODELO DE NEGOCIO

HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS, a la implantación de un nuevo modelo de negocio disruptivo en el ámbito horeca, de la hostelería y la restauración. Se valorarán, des de alianzas industriales, nuevos modelos de distribución, nuevos servicios y todas aquellas propuestas disruptivas que aportan una nueva dimensión al

3. ORGANIZADOR DE LOS PREMIOS

Los HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS están organizados por Hospitality Innovation Planet. (Next Business Exhibitions SL).

4. QUIÉN PUEDE PARTICIPAR

Los HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS están dirigidos a cualquier empresa del sector horeca que apueste por la innovación y la mejora constante en los procesos.

5. RESTRICCIONES

No existe ninguna restricción en los HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS. La misión de estos premios es fomentar y promover la innovación en el sector horeca. Cualquier organización puede optar a estos galardones, siempre que dé fe de su candidatura.

6. PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Para poder presentar su candidatura a los HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS, por favor, rellene los datos en el formulario on-line.

Las propuestas deben presentarse electrónicamente a través de esta página web y se deben aceptar los términos y condiciones incluidos en el formulario on-line.

El formulario y toda la información complementaria que se entregue, debe estar en inglés o en castellano. *(Las propuestas en otros idiomas no serán aceptadas).

No se aceptará ningún documento adicional al formulario, a no ser que sea requerido por la organización.

La organización se reserva el derecho de solicitar cualquier aclaración o información adicional sobre las propuestas presentadas.

7. PLAZO DE INSCRIPCIÓN

Todas las inscripciones deben enviarse antes del viernes 3 de febrero del 2017 a las 23:59:59 CET.

8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las propuestas que compitan serán evaluadas por el Jurado de los HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS en términos de:

- Innovación
- Liderazgo
- Disrupción

9. PROCESO DE EVALUACIÓN

El proceso de evaluación está dividido en dos fases:

FASE 1

Cumplimiento del reglamento y preselección: la organización y el Comité Técnico de expertos llevará a cabo la primera evaluación para comprobar que cada una de las candidaturas reúnen las características técnicas y cumplen con los criterios de selección definidos.

El proceso de evaluación será realizado por los miembros del Comité Internacional de Expertos de manera individual, y servirá para escoger los finalistas de cada una de las categorías.

Los candidatos preseleccionados serán informados durante la semana del 6 de febrero.

Las propuestas que lo requieran excepcionalmente serán requeridas para complementar la información.

FASE 2

Selección de los ganadores: el Comité Internacional de Expertos se reunirá los días previos a la celebración de la Gala de Entrega, evaluarán los proyectos finalistas y seleccionarán al ganador de cada una de las categorías.

Los finalistas serán invitados a la Gala de Entrega de los HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS, que tendrá lugar el 20 de febrero de 2017, donde se hará público el ganador en cada una de las categorías.

Cualquier categoría del premio podría declararse nula por el Comité Internacional.

10. COMUNICACIÓN DE LA PRESELECCIÓN

Los candidatos preseleccionados serán informados entre el 6 y el 12 de febrero de 2017.

11. PREMIOS

Los HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS galardonarán a los ganadores con los siguientes premios:

- Una invitación doble para asistir a la Cena de Gala de los premios para todos los finalistas de cada categoría.
- Difusión del Premio conseguido a todos los medios de comunicación generalistas y especializados acreditados en HIP – Hospitality Innovation Planet.

12. DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

Los participantes son responsables de la autoría de la propuesta presentada, él/ella es el propietario de la intelectualidad y, en su caso, de los derechos industriales. El participante se compromete a no violar los derechos de propiedad intelectual, los derechos de propiedad industrial, copyright y/o derechos de imagen, y asume la responsabilidad total de terceras partes: la organización queda libre de toda responsabilidad.

Si la propuesta es finalista, el participante autoriza a la organización a difundir, reproducir y publicar su propuesta en cualquier tipo de formato y por cualquier medio para publicitar los HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS.

13. PROTECCIÓN DE DATOS

Debido a la naturaleza confidencial de la información proporcionada, los organizadores, el coordinador y los miembros del Comité Internacional de Expertos de los premios garantizan mantener la identidad de los participantes y el contenido de sus proyectos fuera de la esfera del HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS. Esto también incluye toda información sobre su actual estado o de su desarrollo.

Una vez el proyecto sea seleccionado como finalista, los organizadores de los premios podrán hacer públicos todos los

14. DUDAS Y SUGERENCIAS

Si tiene cualquier duda o sugerencia, por favor contacte con nosotros en: congress.hip@barter.es

Si está interesado en oportunidades comerciales para mejorar el perfil de su empresa en Hospitality Innovation Planet, por favor contacte con nosotros en: congress.hip@barter.es

Participar en el concurso supone la aceptación plena del Reglamento