

HIP y DECOD sellan una alianza para poner en valor el área de Compras y Logística en la hostelería

La colaboración refuerza el compromiso de ambas organizaciones para promover el papel de los directivos de suministro en la competitividad de las empresas HORECA

DECOD liderará las futuras ediciones del Supply Chain Summit de HIP, foro de referencia en el que se abordan los desafíos y tendencias en el ámbito de Compras y abastecimiento

Madrid, 26 de febrero de 2026 –. [HIP – Horeca Profesional Expo](#), la mayor feria en Europa de soluciones para la hostelería, ha cerrado un acuerdo de colaboración con la Asociación de Dirección Estratégica de Compras Food on Demand, **DECOD**, con el objetivo de poner en valor el área de Compras y Logística, que se ha convertido en estratégico para la competitividad de las empresas HORECA hoy en día.

Esta alianza refuerza el compromiso de ambas organizaciones con los profesionales que se encargan del suministro en los negocios hosteleros, a través de la organización de las próximas ediciones del Supply Chain Summit. El foro, liderado durante diez años por Mayte Ballesteros, CEO de Ballesteros Consulting y actual secretaria general de DECOD, se ha consolidado como uno de los encuentros de referencia dentro del Hospitality 4.0 Congress, el mayor congreso mundial sobre tendencias HORECA que tiene lugar en el marco de HIP, en el que se tratan los desafíos, prácticas y modelos que surgen en la gestión de Compras.

Manuel Bueno, director de HIP, destaca el trabajo conjunto con DECOD apuntando que *“la visión y el conocimiento que aporta la asociación al evento son claves para acompañar a los directivos de compras, hosteleros y empresarios en el exigente contexto actual definido por la inflación, la volatilidad de los márgenes y la optimización del gasto de los consumidores”*. *“Mediante esta colaboración también reforzamos nuestro posicionamiento como punto de encuentro para todos los actores del HORECA”*, añade.

Desde DECOD, su presidente, **Juanjo Jiménez** y director Supply Chain ARAMARK & AVENDRA SPAIN, señala que *“para DECOD, esta alianza representa un paso estratégico en nuestro compromiso con el impulso y la profesionalización de la función de Compras en el sector HORECA. El Supply Chain Summit es una plataforma clave para generar conocimiento, compartir experiencias y poner en valor el papel de los directores de la cadena de suministro en la competitividad de las empresas. Desde DECOD afrontamos esta nueva etapa con la voluntad de seguir fortaleciendo el Summit y ampliar su impacto dentro del sector”*.

En anteriores ediciones, el Supply Chain Summit ha reunido a directivos de conocidas firmas de la talla de McDonald's, 365, Carrefour, Makro, Serunion o Aramark, entre muchas otras. Todos ellos han estudiado las cuestiones que marcan el desarrollo de la cadena de suministro, como las tensiones geopolíticas, la digitalización, la descarbonización y las oportunidades del producto de origen, a la vez que han puesto en valor la profesionalización y captación de talento en los departamentos de Compras y Logística para su avance.

HIP es un evento de:

HIP – Horeca Professional Expo (1-3 de marzo de 2027, IFEMA MADRID): es el mayor evento de innovación para profesionales de la hostelería y la restauración en Europa que reúne cada año en Madrid las últimas soluciones, tendencias y modelos de negocio para mejorar la competitividad del sector HORECA. Además, en el marco de HIP se celebra el congreso Hospitality 4.0 Congress, con 10 auditorios, más de 30 summits y más de 700 ponentes con una agenda específica para cada profesional con las últimas innovaciones para cada segmento de la industria: hotel, restaurante, bar, colectividad, delivery/take away y servicios al viajero.

Sobre DECOD. DECOD (Asociación de Dirección Estratégica de Compras Food on Demand) es una entidad sin ánimo de lucro y de ámbito estatal que reúne a directivos de Compras y Logística del sector Hospitality y Food Service. Nace con el objetivo de poner en valor la función estratégica de Compras y Logística como motor de competitividad, eficiencia y sostenibilidad en toda la cadena de valor del Food on Demand, impulsando la profesionalización, el conocimiento sectorial y las buenas prácticas.

HIP es un evento de: