

## Del “buddy” a la gestión de expectativas: los directivos hoteleros desvelan las nuevas fórmulas para atraer talento

**HIP 2026 ha acogido a líderes de grandes firmas mundiales del alojamiento que han expuesto las estrategias para potenciar a los equipos a la vez que han destacado el valor de la regeneración para lidiar con el incremento de visitantes**

**El encuentro también ha examinado el liderazgo turístico de España a escala global, con niveles de ocupación de hasta el 75% en Málaga o Canarias, y consolidándose como el segundo país con más inversión hotelera, según el barómetro de C&W**

**Madrid, 18 de febrero de 2026** –. HIP 2026, la mayor feria europea de soluciones para la hostelería, está siendo también el punto de encuentro de referencia para los líderes hoteleros que, hasta hoy, se están reuniendo en Madrid para poner en común los retos a los que se enfrentan y abordar la evolución de la industria.

Una industria que está viviendo una transformación con la gestión de equipos y la mejora del impacto como pilares fundamentales para dar respuesta a las necesidades de una nueva demanda y un mercado más competitivo. Sobre la huella del sector, **José Ángel Preciados**, CEO de Ilunion Hotels, ha destacado que hace ya una década se empezó a ver la necesidad de abandonar los modelos tradicionales y poner la sostenibilidad en el centro de la estrategia empresarial. *“La sostenibilidad debe abarcar todas las áreas de la compañía, integrándose en la estrategia global”*, ha explicado, añadiendo que este enfoque obliga a las organizaciones a regenerar y corregir los daños que se han causado al ecosistema. Preciados ha enfatizado que *“la sostenibilidad tiene que ser un compromiso a largo plazo, especialmente ante el desafío del aumento de visitantes previsto para los próximos años en España. Tenemos que responder a este reto con alternativas responsables y respetuosas que ayuden a equilibrar el entorno y mejorar las zonas sobresaturadas”*, ha comentado.

Por su parte, **Javier Águila**, presidente de la Inclusive Collection en Hyatt a nivel global, ha señalado cómo la regeneración se ha convertido en una vertiente clave en la hoja de ruta de la compañía, con iniciativas que incluyen la reutilización de materiales de otros edificios en la construcción de hoteles y proyectos que apoyan a mujeres en situación de vulnerabilidad. Águila ha puesto de relieve el programa “Rise High”, que busca contratar a 10.000 adolescentes en situación de exclusión social, como parte de su compromiso con la comunidad. *“La sostenibilidad es también un elemento de fidelización, ya que los clientes comparten estos valores y buscan marcas que apuesten por ello”*, ha afirmado.

Por otra parte, los directivos hoteleros que han pasado por los escenarios de HIP 2026 han examinado el desafío de la falta de talento. En el debate, se ha incidido en que la flexibilidad, la transparencia y la tecnología juegan un papel clave en la creación de un ambiente laboral que no solo atraiga, sino que fidelice a la Generación Z.

HIP es un evento de:

**Marcos Valera**, director de RR.HH. en Vincci Hoteles, ha explicado que han identificado que las nuevas generaciones tienen expectativas mucho más altas que las anteriores, lo que ha llevado a la cadena a poner un fuerte énfasis en el bienestar del equipo, equiparable al de los clientes. *“Hemos desarrollado tres acciones clave: un proceso de onboarding detallado con un acompañamiento, feedback continuo y claras expectativas de carrera, lo que ha reducido la rotación y ha aumentado el compromiso”.*

Por su parte, **Silvia Xicola**, Human Resources Manager en Hilton Madrid Airport, ha enfatizado la relevancia de *“un proceso de selección personalizada, adaptado a cada perfil de empleado, y con un seguimiento constante a lo largo de su carrera. La figura del “buddy” es importante para generar un entorno de apoyo, y se ofrece un enfoque de cross-training para que los jóvenes experimenten diferentes áreas de trabajo, como cocina o F&B, además de programas de intercambio en otros hoteles de la cadena”.*

Igualmente, **Jordi Ferrer**, CEO y presidente de Hesperia, ha apuntado que, *“el sector hotelero enfrenta dificultades en la captación y retención de talento debido a una comunicación deficiente de lo que ofrece. El talento se dirige a otros sectores por una falta de claridad en el mensaje”.* Ferrer ha subrayado que la industria debe de cambiar su imagen y ofrecer a los empleados un proyecto profesional a largo plazo, más allá de la ocupación temporal.

Sobre la IA en la hotelería, **Marc Planas**, CIO de Catalonia Hotel&Resort, ha precisado que *“donde más se está discutiendo su impacto es en los destinos turísticos y en la operativa empresarial. Aunque el sector sigue siendo fundamentalmente humano y centrado en las personas, la tecnología promete mejorar y optimizar los procesos existentes, maximizar la eficiencia y la experiencia tanto para los empleados como para los clientes”.*

### **El optimismo define el sentimiento del sector**

En el marco de HIP 2026 también se ha presentado el **Barómetro Hotelero elaborado por STR y Cushman & Wakefield**, el cual ha constatado el clima optimista del sector con una ocupación que alcanzó niveles del 75% en los mercados de Málaga, Canarias y Alicante, impulsados por la demanda sostenida y una menor estacionalidad. Por destinos, Madrid refuerza su liderazgo gracias al reposicionamiento hacia el segmento de 4 y 5 estrellas y a la fortaleza de la demanda internacional, mientras que Barcelona muestra signos de recuperación tras el retroceso de la demanda estadounidense. Sevilla y Málaga están avanzando con nuevas aperturas y mayor penetración de marca, consolidando su atractivo.

En el ámbito del capital, España se sitúa como el segundo mercado europeo por volumen, con más de 12.000 millones de euros en inversión hotelera en el último ejercicio. La categoría del lujo concentra más de una cuarta parte de las transacciones y lidera el interés, especialmente en ubicaciones *prime* y *ultra prime*, donde la conversión de activos impulsa el valor.

De cara a 2026, el Barómetro anticipa un crecimiento moderado en ingresos, sobre el 5%, en un entorno aún condicionado por la incertidumbre geopolítica, aunque con una recuperación progresiva de la demanda internacional y oportunidades claras para propietarios e inversores.

HIP es un evento de:

**HIP – Horeca Professional Expo (16-18 de febrero de 2026, IFEMA MADRID):** es el mayor evento de innovación para profesionales de la hostelería y la restauración que reúne cada año en Madrid las últimas soluciones, tendencias y modelos de negocio para mejorar la competitividad de esta industria. Además, en el marco de HIP se celebra el congreso Hospitality 4.0 Congress, con 10 auditorios, más de 30 summits y más de 700 ponentes con una agenda específica para cada profesional con las últimas innovaciones para cada segmento de la industria: hotel, restaurante, bar, colectividad, delivery/take away y servicios al viajero.

HIP es un evento de: