

HIP 2026 reunirá al sector hotelero para analizar sus retos en un año turístico récord para España

Esta décima edición, que se celebrará del 16 al 18 de febrero en IFEMA Madrid, examinará la transformación de la industria de los alojamientos marcada por el impacto positivo, las experiencias auténticas y la gestión estratégica

Directivos de las principales cadenas como Hyatt, Meliá, Hilton, Palladium, Riu, Minor Hotels, Room Mate o Vincci, entre otras, compartirán sus estrategias y casos de éxito para dar respuestas al nuevo huésped

Madrid, 27 de enero de 2026 –. España sigue posicionándose como destino líder a nivel mundial. En este sentido, el pasado 2025 cerró con la llegada de 97 millones de turistas, siendo el segundo país más visitado del mundo, solo tras Francia. Y para este 2026, las previsiones siguen siendo positivas, con una afluencia estimada de 26 millones de viajeros en el primer cuatrimestre del año, según el Gobierno, lo que representa un aumento de prácticamente el 4% en comparación con el ejercicio anterior.

Ante esta realidad, [HIP 2026](#), la mayor feria europea de soluciones para la hostelería, que tendrá lugar del **16 al 18 de febrero en IFEMA Madrid**, será el espacio donde se explorarán los retos que surgen del entorno actual para el segmento. Con este propósito, el encuentro contará con una agenda dedicada a la hotelería la cual estará marcada por la gestión, el posicionamiento y el impacto en el territorio.

Sobre esta última cuestión reflexionarán líderes de la talla de **Javier Águila**, presidente de Inclusive Collection en **Hyatt Hotels Corporation**, que explicará cómo la industria está apostando por la regeneración para mejorar su huella tanto en las comunidades, el medio ambiente como en la reputación de marca. En la misma línea reflexionarán **María José Aguiló**, Vicepresidenta Ejecutiva de la **FEHM**, y **Mar de Miguel**, Vicepresidenta Ejecutiva de la **AEHM**, las cuales pondrán en común la búsqueda de la autenticidad que las firmas hoteleras están llevando a cabo para diferenciarse y construir un compromiso positivo con el entorno.

Por su parte, **Enric Almiñana**, Director de Compras y Sostenibilidad en **Abba Hoteles**, y **Myriam Rodríguez**, Directora Corporativa de Compras en **Vincci Hoteles**, se enfocarán en la relevancia del producto de proximidad en la oferta gastronómica de los alojamientos a fin de establecer una cadena más sostenible, pero también eficiente.

No ser uno más

Además de sus efectos positivos en el territorio, la sostenibilidad se ha convertido en un factor de diferenciación para los hoteles en un ecosistema altamente competitivo. Por este motivo, se han creado propuestas de negocio que se basan en la responsabilidad siendo este es el caso de **Ilunion Hoteles**. La firma centra su modelo en la integración de personas con diversidad funcional y otros colectivos vulnerables, un factor distintivo que le ha permitido crecer un 30% en los últimos años, tal y como analizará en HIP 2026 su CEO, **José Ángel Preciados**.

HIP es un evento de:

Asimismo, los escenarios del evento recibirán a **Kike Sarasola**, presidente y fundador de Room Mate Hotels, quien ahondará en la estrategia que han seguido desde la compañía para destacar frente otras propuestas mediante el diseño, la conexión emocional con el huésped, el desarrollo de marca y la construcción de espacios únicos en cada ciudad. Esta cuestión también será el eje del debate por parte de **Juan Carlos Sanjuan**, fundador y presidente de **Casual Hoteles**, quien, igualmente, pondrá el foco en la generación del “efecto wow” combinando creatividad, producto, ejecución y momentos memorables.

Unos momentos que, cuando son genuinos, se convierten en potentes herramientas para convertir clientes potenciales en seguidores leales. **Juanma Barea**, Brand Marketing Manager en **Meliá Hotels International**, será el encargado en HIP 2026 de profundizar en las oportunidades que surgen de las experiencias auténticas para incrementar los índices de fidelización. Y en el caso de los hoteles, la alimentación y bebidas que se proporcionan, e incluso el desayuno bufé, han devenido una palanca estratégica para enriquecer estas vivencias, tal y como examinará **Enrique Lezcano**, Director de F&B en Vincci Hoteles.

La gestión hotelera en tiempos de incertidumbre

El sector hotelero también se enfrenta a un escenario marcado por la inflación, la volatilidad geopolítica y la dificultad de consolidar equipos comprometidos. Para estudiar este panorama, el evento contará, en colaboración con AERCE, con directivos de compras de firmas internacionales líderes de la talla de **Meliá Hotels International**, **Palladium Hotel Group**, **Riu Hotels & Resorts** e **Iberostar** los cuales descubrirán las iniciativas que están siguiendo para anticiparse y gestionar de forma estratégica los suministros.

Del mismo modo, responsables de aprovisionamiento de las cadenas **Marriot**, **Hilton** e **Ilunion Hoteles**, revelarán la transformación de las competencias que está teniendo este perfil a raíz de los cambios en la cadena de valor al tiempo que compartirán iniciativas para atraer talento. Precisamente, el talento será también puesto de relieve por **Marta Marcos**, CIO de Minor Hotels; **Ignacio Urbeliz**, CEO del **Grupo Hotelero Petit Palace**; **Federico Fuster**, Presidente de **HOSBEC**; y **Pedro Molina**, consejero delegado y fundador de **Mercer Hoteles**. Todos ellos examinarán las posibilidades que está levantando la integración tecnológica en las plantillas a la vez que destacarán la relevancia del trato humano y del bienestar emocional de los profesionales.

Perspectivas de inversión hotelera en 2026

España continúa siendo un destino atractivo para el capital inmobiliario que apuesta por el *Hospitality*, impulsado por el volumen de turistas internacionales que recibe. En consecuencia, HIP 2026 abordará esta inclinación del mercado y las previsiones para 2026 de la mano de líderes de **Cushman & Wakefield**, **Azora** u **Hotel Investment Partners**, junto con **Jaime Buxó**, CEO de **Sunset Hotels & Resort**, y **Jairo González**, Director de Expansión de **Petit Palace Hotels**.

HIP – Horeca Professional Expo (16-18 de febrero de 2026, IFEMA MADRID): es el mayor evento de innovación para profesionales de la hostelería y la restauración que reúne cada año en Madrid las últimas soluciones, tendencias y modelos de negocio para mejorar la competitividad de esta industria. Además, en el marco de HIP se celebra el congreso **Hospitality 4.0 Congress**, con 10 auditorios, más de 30 summits y más de 700 ponentes con una agenda

HIP es un evento de:



específica para cada profesional con las últimas innovaciones para cada segmento de la industria: hotel, restaurante, bar, colectividad, delivery/take away y servicios al viajero.

HIP es un evento de:

NEBEXT
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS