

Las experiencias, el lujo y las nuevas fórmulas de alojamiento configuran el panorama hotelero en España

La transformación que vive la industria y el incremento de la inversión por parte de capital internacional serán las grandes cuestiones que se evaluarán en HIP 2024

Directivos del Grupo Hotusa, Four Seasons, Palladium Hotel Group, Only You Hotels, NH Hoteles, Meliá, y de empresas de Real Estate como Cushman & Wakefield, Arcano o Savills compartirán su visión del sector en el evento

Madrid, 8 de febrero de 2024. – El turismo se erige como uno de los principales motores económicos del país, impulsado por una ocupación hotelera que no solo ha recuperado las cifras prepandemia, sino que las está superando. Un resurgimiento de la industria, que, según los últimos datos expuestos, ha supuesto casi el 13% del PIB nacional en el ejercicio de 2023 y ha contribuido en un 70% al crecimiento económico de España. Sin embargo, esta nueva era de los viajes no está exenta de desafíos. La subida de los tipos y las complejidades geopolíticas actuales plantean retos a los que el sector debe hacer frente.

Con el objetivo de abordar este nuevo paradigma sobre el que se desarrolla la hostelería, [HIP 2024](#), que tendrá lugar del **19 al 21 de febrero** en **IFEMA Madrid**, contará con expertos y empresarios de la talla de **Amancio López**, presidente del Grupo Hotusa, en cuya cartera se encuentran firmas como Eurostars, Ikonik Hotels, Aurea Hotels o Tandem Suites; **Ramón Aragonés**, CEO de NH Hoteles; **Toni Mascaró**, fundador y CEO de la consultora eMascaró; o **José Ramón Bauza**, Eurodiputado y Expresidente de las Islas Baleares, quien ofrecerá una perspectiva detallada sobre el impacto de la situación económica y política global en la coyuntura turística.

Los inversores apuestan por el turismo

El auge del sector hotelero español, a raíz del dinamismo del entorno vacacional y de negocios, ha captado la atención de inversores internacionales, convirtiéndose en una esfera de interés. En este asunto pondrá el foco en HIP, **Bruno Hallé**, Socio Director de Cushman & Wakefield, junto con **Albert Grau**, Partner Hospitality de la misma compañía, los cuales aportarán una visión sobre las perspectivas de cara a este 2024.

A su vez, **Christopher Martínez**, Director General de Banca de Inversión y Personal en Arcano Partners; **Beatriz Menéndez-Valdés**, Directora de Inversiones en Navis Capital; **Juan Antonio Gutiérrez**, Consejero Delegado de Mazabi, especializada en la gestión de patrimonio familiar inmobiliario; **Harry Serra**, Socio en Salomon 1965, family office dedicado a la explotación de hoteles; y **Alejandro Scholtz**, Responsable de Desarrollo en Iberia en Wyndham Hotels & Resorts, ofrecerán un profundo análisis de las estrategias y palancas de crecimiento que se están implementando en el activo de hoteles y alojamientos ante un escenario cambiante para el capital.

Lujo y experiencias inolvidables

La notable resiliencia y expansión del turismo en todo el país ha repercutido en las transacciones hoteleras, posicionando a la industria como una opción viable y competitiva para obtener

rentabilidad. En este sentido, directivos de **Continuum Hotel Services y de Westmont Hospitality Group** compartirán cómo se están moviendo los inversores actualmente, los cuales apuestan claramente por un segmento concreto: el lujo.

Al hilo de este enfoque, líderes de tres de los proyectos más exclusivos de la capital como son **Gran Hotel Inglés, Four Seasons y BLESS Hotel Madrid**, expondrán la manera a partir de la que el diseño, la innovación y el servicio excepcional, se aúnan para crear experiencias de alta calidad. A ellos, se sumarán las voces de **Fernando Rodríguez**, Director General y Socio Fundador de Smart Rental, y **Alfonso Pérez**, Director Corporativo de Ventas y Marketing en Marcas de Lujo y Estilo de Vida de Palladium Hotel Group, que darán las claves para crear momentos 'wow' en 'hospitality'.

Otro de los elementos que realza la excelencia de un concepto hotelero es la propuesta gastronómica que ofrece. HIP llevará sobre la mesa la unión entre hoteles y restaurantes con vistas a mejorar la experiencia final, siendo este el caso del **Hotel Only You Valencia** y el planteamiento de 'eatertainment' de **Salvaje**, o de **Meliá y Abica**, que han impulsado un espacio de ocio bajo el nombre de Hadley's Club.

Branded residences y nuevos modelos

La reconversión de activos inmobiliarios refleja una creciente tendencia hacia la multifuncionalidad de espacios, como la transformación de oficinas en hoteles o el nacimiento de residencias de estudiantes que combinan las ideas de hotel, coliving y coworking. **Nicolás López**, CEO de The Residential Club, club residencial formado por varios espacios de coliving en Madrid; **Manuel Vidal-Quadras**, Cofundador de Caterina House, la primera empresa en España exclusivamente especializada en la gestión de alojamientos corporativos; **John Grubb**, Investment Manager de Greystar, y **Dani Romero**, de CEO de la compañía de apartamentos turísticos, Life Apartments, analizarán cómo esta transformación está redefiniendo el uso de los edificios, así como la multitud de oportunidades que emergen para el sector.

De hecho, de la búsqueda de nuevos modelos para cubrir las necesidades de la demanda actual han surgido las 'branded residences', propiedades inmobiliarias que se asocian con marcas de renombre, y que en ciudades como Nueva York o Londres ya están afianzadas. De hecho, se estima que para 2026 este concepto aumente un 55% en el mercado mundial siendo España un territorio donde sacar partido. En HIP, los encargados de ahondar en esta modalidad de vivienda serán **Lourdes Carbó**, Founder & Head de Dreams, **Jesús Rodríguez**, Director Hoteles en Savills y **Javier De Villanueva**, Jefe de Desarrollo Europa en la marca hotelera multinacional, Banyan Tree Group.

En el contexto de liderazgo, cuatro mujeres líderes del sector, **Sara Sánchez**, CEO de Rusticae; **Inmaculada Benito**, Directora del Departamento de Turismo, Cultura y Deporte de la CEOE; **Helena Murano**, Asesor senior de Arcano Partners, y **Cristina Fernández**, Directora Europa del Sur en la sociedad de gestión inmobiliaria, Covivio, podrán en valor el papel femenino en el 'hospitality' y compartirán su trayectoria y crecimiento profesional.

HIP – Horeca Professional Expo (19-21 febrero 2024, IFEMA MADRID): es el mayor evento de innovación para profesionales de la hostelería y la restauración que reúne cada año en Madrid las últimas soluciones, tendencias y modelos de negocio para mejorar la competitividad de esta industria. Además, en el marco de HIP se celebra el

congreso Hospitality 4.0 Congress, con 10 auditorios, más de 30 summits y más de 600 ponentes con una agenda específica para cada profesional con las últimas innovaciones para cada segmento de la industria: hotel, restaurante, bar, colectividad, delivery/take away y servicios al viajero. HIP es un evento en colaboración de NEBEXT – Next Business Exhibitions e IFEMA MADRID.