

## Mujeres hosteleras se unen en HIP 2022 para transformar el futuro de la hostelería y la restauración

Coincidiendo con el Día de la Mujer, HIP da voz a todas aquellas mujeres hosteleras referentes de nuestro país

**Solo un 40% de los establecimientos de hostelería están dirigidos por mujeres a pesar de ser un sector en el que predomina la ocupación femenina**

**Madrid, 8 de marzo de 2022.-** Aunque más de la mitad de la población activa dedicada a la hostelería en España es femenina (un 52% según datos de 2021), la mujer todavía tiene poca presencia en altos cargos. De hecho, solo un 40% de los establecimientos de hostelería están dirigidos por mujeres, según datos del año pasado de Hostelería de España. Una vez más, las mujeres se encuentran con un techo de cristal a la hora de acceder a cargos directivos.

*“En España, de todos los restaurantes con estrella Michelin, sólo el 10% tiene una mujer al frente. Algo sorprendente, dado que el 50% de los asalariados del sector gastronómico son mujeres”,* apunta **Verónica Zumalacárregui**, periodista y ponente de la sexta edición de [Hospitality 4.0 Congress](#), celebrado en el marco de **HIP 2022**. Por suerte, poco a poco esta situación se va virviendo y cada vez hay más mujeres al frente de restaurantes y grupos hoteleros.

Precisamente, con el objetivo de dar visibilidad a todas aquellas mujeres hosteleras referentes de nuestro país, y coincidiendo con el **Día Internacional de la Mujer**, [HIP – Horeca Professional Expo 2022](#), el mayor evento de innovación para profesionales de la hostelería y la restauración, contará con más de un centenar de mujeres participando en las conferencias que compartirán su visión sobre el futuro de la hostelería. Es el caso de mujeres líderes en el sector como **Meredith Sandland**, una de las mayores expertas en delivery en Estados Unidos; **Encarna Piñero**, CEO de Grupo Piñero; **Martina Puigvert**, Jefa de Cocina de Les Cols\*\*; **María Jesús García**, CEO de Goiko; **Carlota Claver**, chef de La Gourmanda; **Carito Lourenço**, cofundadora y chef manager de Fierro\* & Tandem Gastronómico; **Carmen Gómez-Acebo**, responsable de sostenibilidad de Coca-Cola; o **Paloma Fang Chen**, cofundadora de Grupo Bellacio; entre muchas otras.

*“Tenemos que dar visibilidad a aquellas mujeres que conocemos y, sobre todo, no tener ningún miedo a alzarnos nosotras mismas como referentes”,* señala **María Nicolau**, chef de El Ferrer del Tall, a lo que coincide **Maribel Rodríguez**, presidenta de la iniciativa Women Leading Tourism: *“Hay que visibilizar al colectivo de mujeres, darles voz y compartir su caso con el resto de las mujeres para que les ayude”*.

Y es que, a veces parte del problema radica en que *“no reconocemos expresamente que existe una desigualdad entre hombres y mujeres. Por ello, tenemos que analizar las necesidades de las*

HIP es un evento de:

*mujeres para que tengan voz en el proyecto y empoderarlas. El papel de la mujer es ya imparable y debemos contribuir para que el país sea distinto y se cuente con nosotras”, apunta **Natalia San Juan**, HR Senior Partner de Meliá Hotels International.*

Y un primer paso para conseguirlo es mejorando los horarios en el sector hostelero para que faciliten la conciliación laboral y familiar. *“Debemos apostar por la igualdad de oportunidades, la igualdad retributiva y la conciliación familiar usando sistemas que impulsen y premien con beneficios fiscales a las empresas que ejecuten planes de igualdad”, destaca **Àngels Puntas**, directora de La Patente. Porque, para muchas mujeres, un referente son “todas aquellas que trabajan, cuidan de sus familias y lideran proyectos, luchando para hacerse un hueco de reconocimiento en su profesión, llevando sus valores como bandera y mostrando honradez, humildad y pasión en cada cosa que hacen”, tal y como indica **Rebeca Toribio**, propietaria de Superchulo.*

Poco a poco, vamos avanzando, pero como bien dice Paloma Fang Chen, cofundadora de Grupo Bellacio, *“es cierto que cada vez hay más referentes femeninos en grandes empresas y dirigiendo importantes proyectos en este país, pero todavía incluso nosotras nos encontramos con trabas. Creo que es una frase que hoy escucharemos mucho, pero es cierto que ‘todavía queda mucho por hacer’”.*

### **El Día Internacional de la Mujer en HIP2022**

Coincidiendo con el 8 de Marzo, Puerto de Indias presentará en HIP una edición especial de su ginebra de mora con un 11,9% menos de producto, reivindicando así la brecha salarial entre hombres y mujeres. Las personas que compren esta botella exclusiva en motivo del Día de la Mujer, recibirán, a parte, otra botellita con el porcentaje restante de producto.

Asimismo, durante ese día también se repartirán en HIP, en la entrada del pabellón 3 de IFEMA, pulseras en homenaje a la mujer en el sector Horeca de la mano de FACYRE y Gastronomía es Femenino.

HIP es un evento de: