

## **HIP 2022 reúne a las startups más revolucionarias que están transformando el sector Horeca**

**HIP acogerá una nueva edición del Digital Gastronomy & Hospitality Startup Forum, una competición entre las startups con los proyectos y soluciones más innovadoras para el sector Horeca**

**Las startups seleccionadas tendrán la oportunidad de presentar sus proyectos delante de las principales empresas del sector, potenciales partners e inversores especializados**

**El plazo para presentar las candidaturas estará abierto hasta el 16 de febrero de 2022 a través de este [formulario](#)**

**Madrid, 20 de diciembre 2021. HIP – Horeca Professional Expo 2022**, el mayor evento de innovación para el sector Horeca, volverá a reunir a las startups más innovadoras que revolucionarán el sector y ayudarán a crear una nueva Horeca. El próximo 9 de marzo, HIP acogerá una nueva edición del **Digital Gastronomy & Hospitality Startup Forum –by LABe Digital Gastronomy Lab-**, una competición en la que las startups más innovadoras presentarán sus proyectos y soluciones para el sector Horeca frente a las principales empresas del sector, potenciales partners e inversores.

El Digital Gastronomy & Hospitality Startup Forum ha abierto ya el plazo de candidaturas para buscar proyectos revolucionarios que impacten el back-office y el front-office de la gastronomía y hostelería del futuro, en tecnologías como Big Data, Inteligencia artificial, Analítica de datos, IoT, Robótica y nuevos equipamientos, Automatización, Impresión 3D con y sin alimentos, Blockchain, Realidades Mixtas, etc.

Este encuentro es una oportunidad para las startups para dar a conocer sus propuestas ante una audiencia internacional, conectar con el ecosistema de innovación global de la Gastronomía y Hostelería del futuro y encontrar partners para desarrollar su proyecto. Las empresas que quieran participar podrán presentar su candidatura hasta el 16 de febrero de 2022 a través de este [formulario](#).

Startups como Orquest, para la gestión inteligente de turnos de personal y plantillas, Cloud Reputation, para la gestión y monitoreo de la reputación online a través de inteligencia artificial -que además ha sido añadida hace pocos meses al portfolio de soluciones de Mapal Software-, o Janby Digital Kitchen, una solución para digitalizar el proceso de cocción Sous-Vide mediante la autoconfiguración de las elaboraciones de cada ciclo de cocción a través de escaneo QR, han sido algunas de las galardonadas en pasadas ediciones del Digital Gastronomy & Hospitality Startup Forum.

Del 7 al 9 de marzo, HIP2022 reunirá en IFEMA Madrid a los líderes del sector y a más de 500 marcas expositoras que presentarán las últimas soluciones en alimentación y bebidas, vino y espirituosos, equipamiento, interiorismo y mobiliario, tecnología, nuevos conceptos y franquicias, delivery y Food as a Service, seguridad e higiene, y sociosanitario para cualquier segmento de la industria Horeca. Esta sexta edición se centrará en analizar las claves de la nueva Horeca que ha llegado con la pandemia y que se presenta llena de desafíos y nuevas oportunidades de negocio.

---