



Ameba Keynotes

Restauración fuera del local en España: **El envío a domicilio en 2020**

Madrid, febrero de 2021

Ameba



Durante el último año,
el COVID ha vaciado nuestras calles

...y, con ellas, la mayoría de
nuestros restaurantes

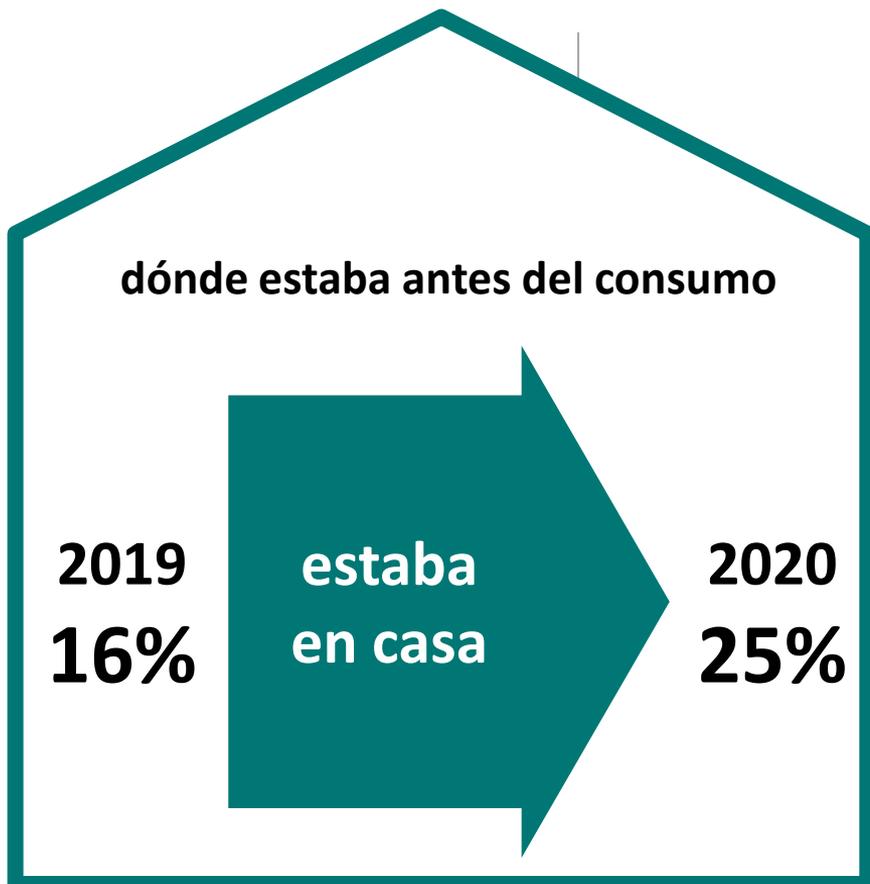




...pero al final los restaurantes han encontrado la forma de llegar a nosotros.

primero debemos entender la dinámica de consumo del envío a domicilio

% ventas en restauración



un 25% de los consumos en restauración han tenido su origen desde casa

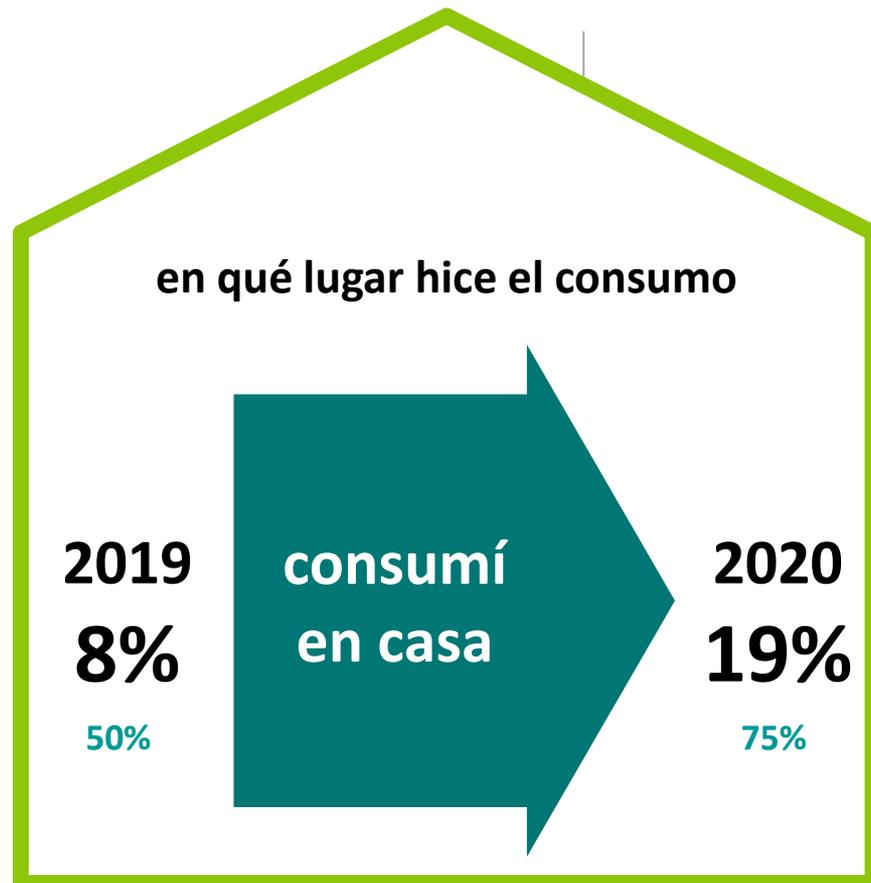
ello supone 9 puntos mas que antes de la pandemia

primero debemos entender la dinámica de consumo del envío a domicilio

% ventas en restauración

de los consumos en lo que el origen era estar en casa solo 1 de cada 2 se mantenían allí

ahora son más de 3 de cada 4 consumos los que “se quedan en casa”



primero debemos entender la dinámica
de consumo del envío a domicilio

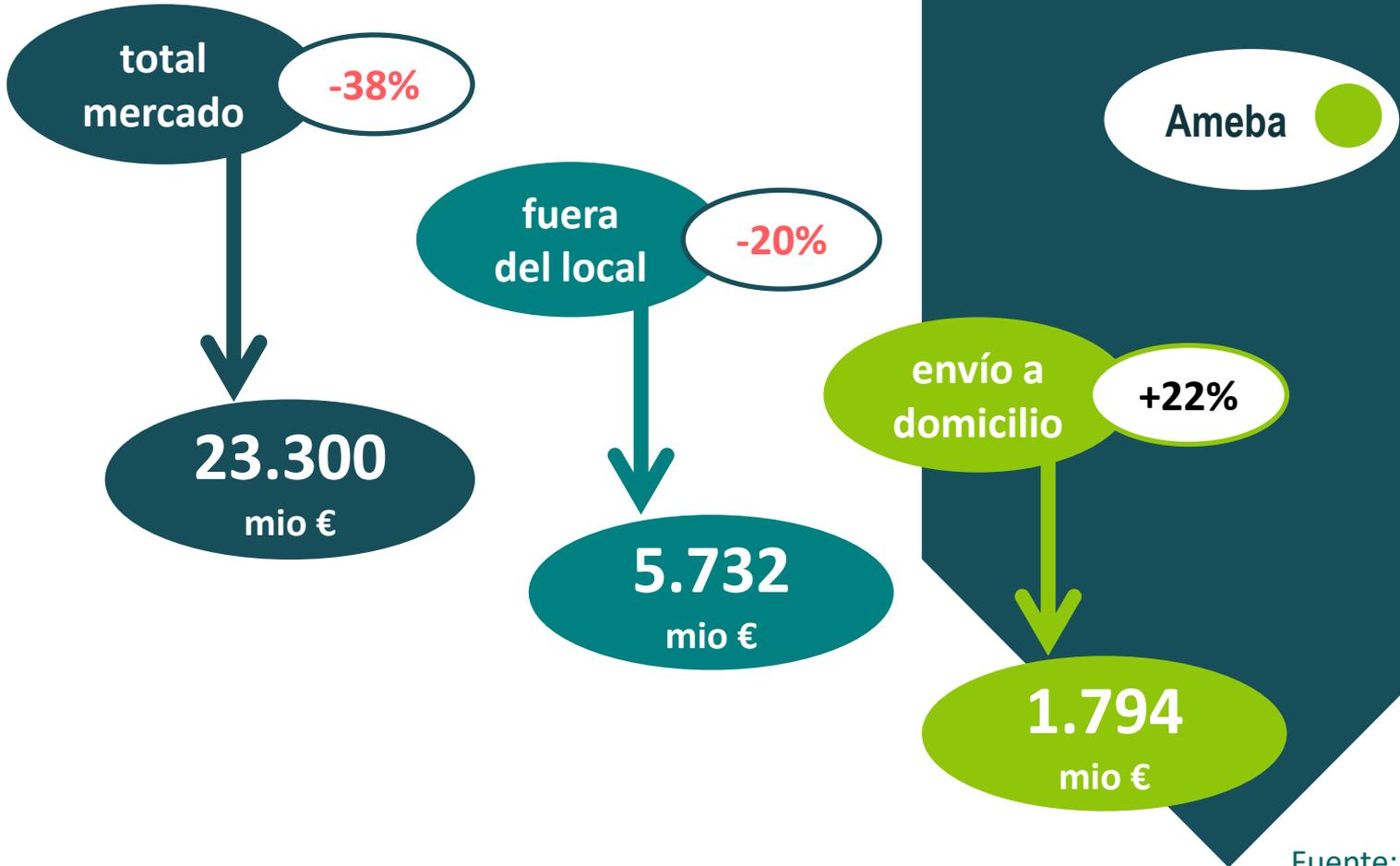
en 2020

**casi 4 de cada 5 consumos fuera
del local se han realizado en casa**

*en 2019 eran 2 de cada 5



Las grandes cifras de la restauración comercial en 2020



las cifras del consumo **en el local**

4 de cada 5 consumos
se producían en el local en 2019

en 2020 la venta en el local
cayó hasta el 77% del total

el 88% de las pérdidas
en ventas de 2020 provienen del local

Fuente: Ameba

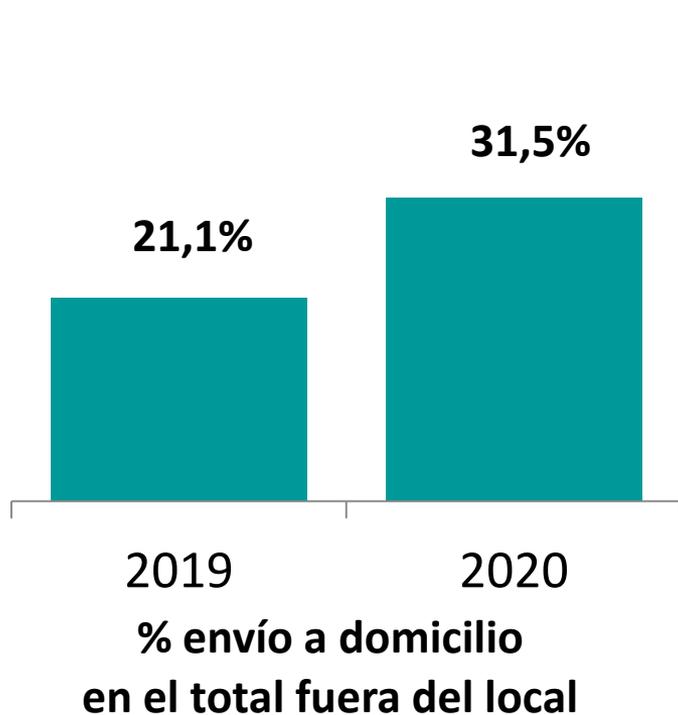




las cifras del consumo **fuera del local**



las cifras del consumo **fuera del local**

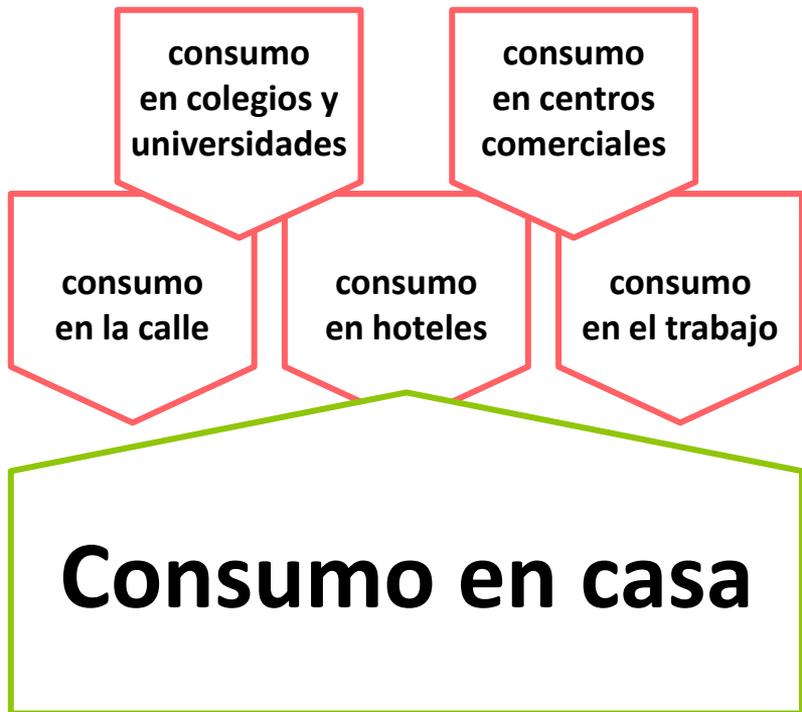


para llevar
-29,8%
ventas

envío a domicilio
+21,5%
ventas

las cifras del consumo **fuera del local**

la pérdida de ventas fuera del local fue de **-1.342€ millones**



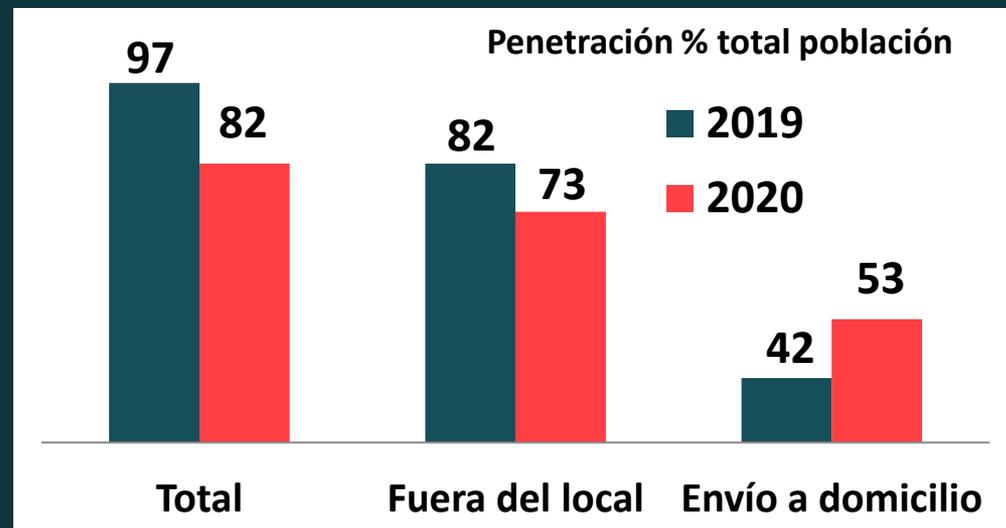
para llevar
-1.672€
millones

envío a domicilio
+321€
millones

las cifras del **envío a domicilio**

**más de la mitad de los españoles
consumieron comida a domicilio en 2020**

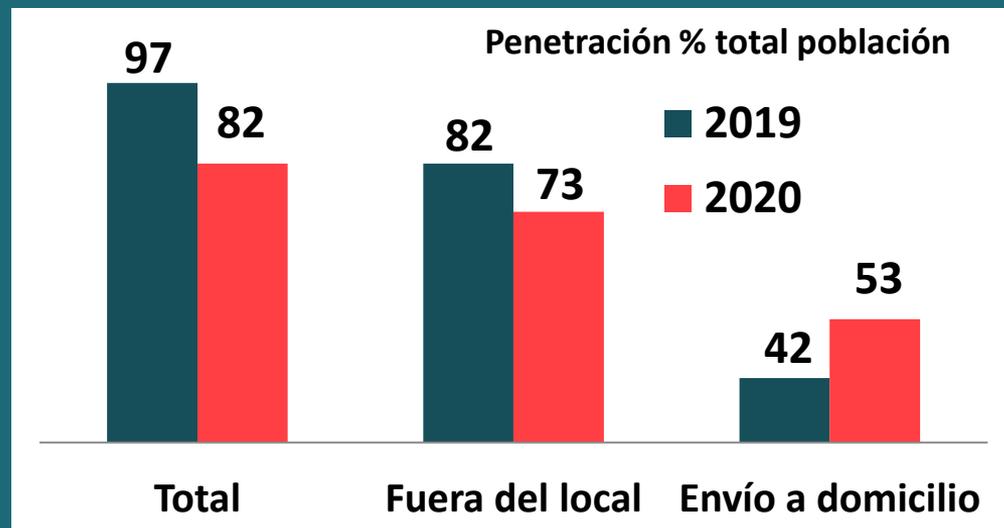
hay **5,2 millones**
de usuarios mas
utilizando el
envío a domicilio



las cifras del **envío a domicilio**

un 53% de los españoles consumieron comida a domicilio en 2020

2020 ha generado
**5,2 millones de
nuevos usuarios**
en el envío a domicilio



el auge del delivery digital

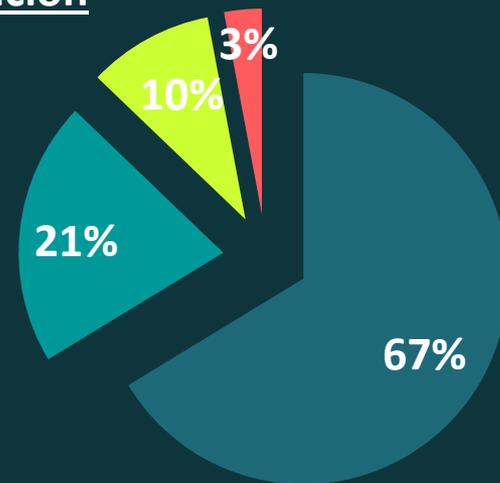
casi 4 de cada 10 consumidores han utilizado plataformas digitales de comida a domicilio en 2020

el envío a domicilio representa en 2020

mas de **2/3**
del negocio digital

Canal digital en restauración

- Delivery digital
- Pedidos digitales
- Reservas digitales
- Otros servicios

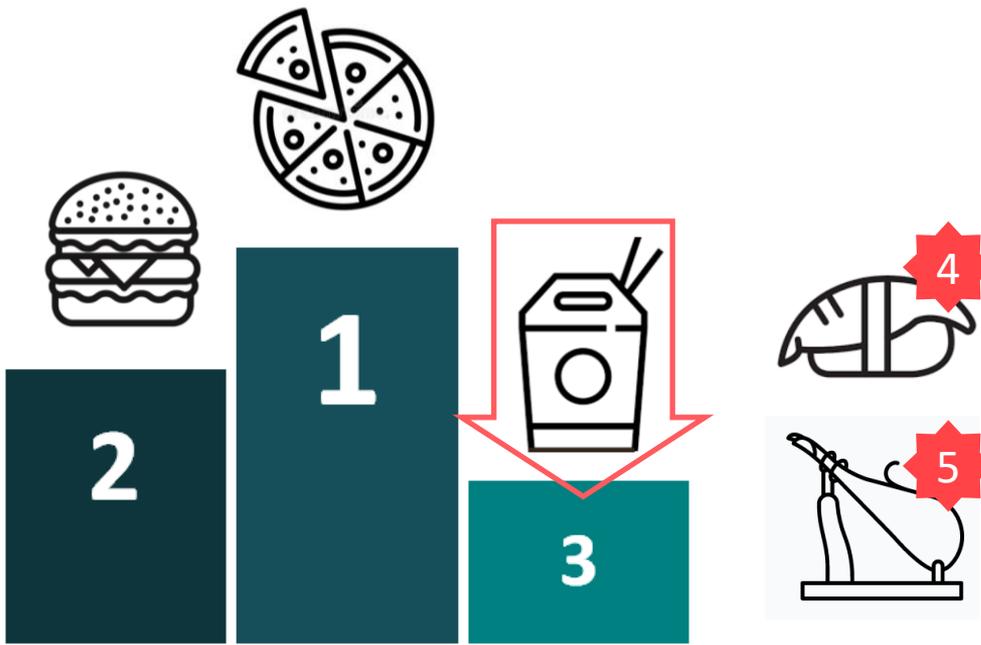


las cifras del **envío a domicilio**



durante 2020 el delivery digital creció hasta cubrir el **67%** de las ventas a domicilio

el top de alimentos mas servidos en delivery



agregadores

+39%



las cifras del **envío a domicilio**



el gasto medio por persona ha crecido en 1,20€, hasta los 6,90€

igualmente sube a 3,7 el número de personas en el grupo



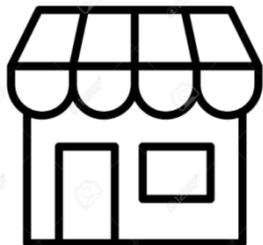
gasto medio
por persona
+10%
en restauración

gasto medio
por persona
+21%
en envío a domicilio



el delivery está ahora **disponible en mas establecimientos**
que antes de la crisis COVID19...

mas puntos de venta
hacen delivery ahora



mercado
organizado
+ 11%
locales

mercado
independiente
+ 29%
locales

los **ganadores** del delivery han sido:

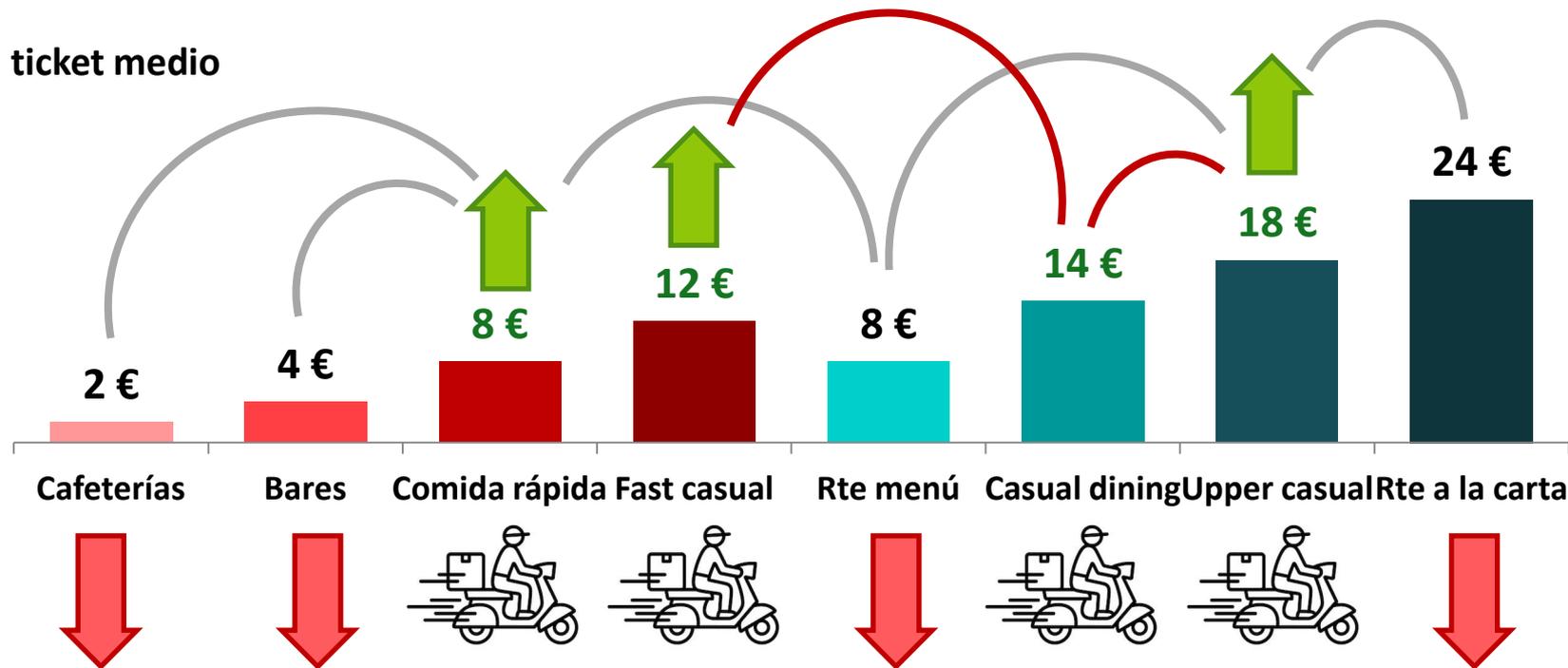
- los expertos en **comida rápida**
- los canales **emergentes de fast casual y de upper casual**



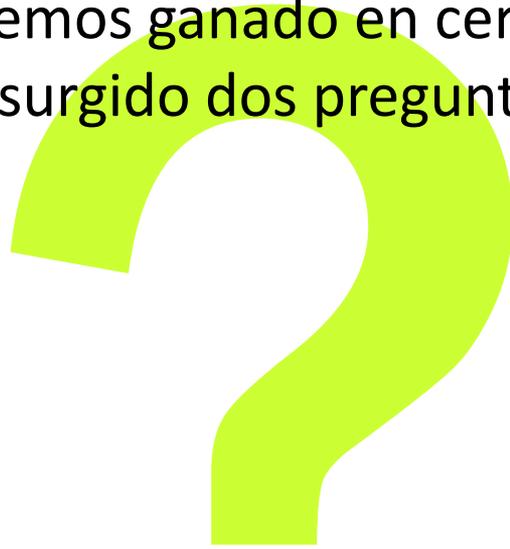
Efecto delivery

Fuente: Ameba

ticket medio



...y el problema es que pese al crecimiento del envío a domicilio en 2020, no solo no hemos ganado en certezas sobre su futuro, sino que además han surgido dos preguntas clave al respecto



- ¿cuál es el potencial de crecimiento del envío a domicilio?
- ¿qué hábitos de consumo a domicilio han venido para quedarse?
- ¿será el take away el gran enemigo del delivery en 2021 y 2022?

si quiere saber mas, contáctenos...



mas información en soporte@amebaresearch.com