

## **Las startups que transformarán el sector de la hostelería presentarán sus propuestas más innovadoras en HIP 2021**

**HIP acogerá por tercer año consecutivo la celebración del Digital Gastronomy Startup Forum, un foro en el que emprendedores del sector presentarán sus últimos proyectos y modelos de negocio disruptivos**

**Los interesados en participar tienen hasta el próximo 24 de enero para presentar sus candidaturas**

**El foro también acogerá una mesa de debate en la que expertos analizarán el futuro del sector en el terreno digital, con la introducción de las cartas y menús digitales a raíz de la pandemia**

**Madrid, 18 de enero de 2021.** HIP - Horeca Professional Expo 2021, el evento más innovador para profesionales de la hostelería y la restauración, se celebrará en Madrid del 15 al 17 de febrero con el fin de impulsar la hostelería y dibujar la hoja de ruta de un futuro que se plantea lleno de desafíos y nuevos modelos de negocio.

Para crear este nuevo camino es importante escuchar a los nuevos actores del sector que traen ideas innovadoras y disruptivas. Por ello, en el marco de HIP se celebrará la tercera edición del **Digital Gastronomy Startup Forum** –by LABe Digital Gastronomy Lab-, un escaparate y espacio de sinergias donde las startups más disruptivas del sector presentarán sus nuevas propuestas.

Este foro busca nuevos proyectos que impacten el back-office y el front-office de la gastronomía y hostelería del futuro, con tecnologías como Big Data, Inteligencia artificial, Analítica de datos, IoT, Robótica y nuevos equipamientos, Automatización, Impresión 3D con y sin alimentos, Blockchain, Realidades Mixtas, etc. Los interesados en participar en el Digital Gastronomy Startup Forum tienen hasta el próximo 24 de enero para [presentar su candidatura](#).

Además, durante la celebración del Digital Gastronomy Startup Forum los expertos también debatirán sobre el futuro del sector en el terreno digital, identificando los obstáculos a los que se enfrentan los empresarios en el camino hacia la transformación digital. Tendrán una especial presencia las cartas digitales, fenómeno en auge derivado de la crisis de la Covid-19, que se analizarán en una mesa redonda formada por Erich Eichstetter, de LABe Digital Gastronomy Lab; Rafel Tugues, CEO de T-Spoon Lab; Ignasi Olive, de Revo Works; y Javier Manzano, CEO de Kevo Technologies.

En las anteriores ediciones del Digital Gastronomy Startup Forum fueron galardonadas la startup de gestión inteligente de turnos de personal y plantillas Orquest y la startup de inteligencia artificial para la gestión y monitoreo de la reputación online Cloud Reputation, la cual ha sido añadida hace pocos meses al portfolio de soluciones de Mapal Software.

---