

El Pimpi y KGB, seleccionados para representar la cultura de bares y barras de Málaga en HIP, el evento internacional de referencia del sector Horeca

- Pablo González, gerente de El Pimpi y José Alberto Callejo de Gastrobar KGB Málaga, participarán en la sesión “Somos de bares: Bares, Barras y Gastrobares” representando a Málaga en el Summit Bar&CO que se celebra en el marco de HIP 2020
- HIP 2020 convertirá a Madrid en un laboratorio internacional de tendencias para el sector de la hostelería y restauración del 24 al 26 de febrero de 2020

Madrid, 7 de febrero de 2020.- El Pimpi y KGB Málaga participarán en HIP2020, el evento internacional de referencia del sector Horeca que se celebra en Madrid del 24 al 26 de febrero. Concebido con un laboratorio internacional de tendencias para el sector de la hostelería y restauración, HIP celebra su cuarta edición con más de 30.000 visitantes profesionales y más de 500 expertos en su congreso Hospitality 4.0 Congress.

Además de reunir los conceptos más innovadores y revolucionarios de las distintas partes del mundo, el congreso abordará la cultura de los bares en España. En la sesión “Somos de bares: bares, barras y gastrobares” se analizarán los modelos de negocio de larga tradición que son referente en ciudades como Málaga, Madrid, Barcelona y Alicante. Negocios que se han ganado la confianza del público local y que son un atractivo gastronómico para los turistas en sus respectivas localidades.

El Pimpi y Gastrobar KGB han sido seleccionados por los organizadores de este congreso para representar la cultura del bar, la barra y el gastrobar malagueña.

Pablo González, gerente de El Pimpi es un referente de la tradición malagueña y del compromiso hostelero con la mejora del entorno social, por eso, representará a Málaga en este evento internacional. Los organizadores han valorado que sea un restaurante que promueve el comercio justo, utilizando en sus cocinas materia prima de Km 0 procedente de su propia huerta y de huertas colindantes para reactivar la economía de la zona a través de los productos y productores locales y promover la solidaridad desde Málaga al mundo entero.

KGB Málaga estará representado por José Alberto Callejo, quien compartirá su modelo de negocio en el que cobra especial protagonismo la gestión de sala y la cocina. Su ciclo “Chef invitado” que comenzó en 2017 ha ofrecido cada mes en su propuesta gastronómica un menú de dos tapas de un chef reconocido, contribuyendo a que llegasen al gran público y a la democratización de la alta cocina.