

Los ganadores se darán a conocer el 25 de febrero en la cena de gala que se celebrará en el marco de HIP 2020

HIP premia los proyectos más innovadores en los Horeca New Business Models Awards 2020

- Los premios van dirigidos a cualquier empresa del sector Horeca que apueste por la innovación y la mejora constante en los procesos
- En la pasada edición, más de 250 compañías y proyectos presentaron su candidatura a estos galardones, estando entre los premiados empresas como Telepizza y UDON

Madrid, 27 de noviembre de 2019.- Hospitality Innovation Planet (HIP) volverá a convertir a Madrid en capital internacional de la innovación para el sector de la hostelería y la restauración del 24 al 26 de febrero de 2020. Y por ello quiere reconocer el trabajo, liderazgo y transformación de empresas que apuestan por la innovación, ya sea en modelos de negocio, nuevos productos, equipos, comunicación, operaciones o marketing, con los **Horeca New Business Models Awards 2020**.

Después de tres ediciones, el éxito de HIP le ha hecho ir ganando espacio expositivo año tras año y en esta cuarta contará ya con tres pabellones en IFEMA y 40.000m² de espacio expositivo donde se reunirán más de 500 empresas y en el que esperan recibir a más de 30.000 profesionales. Convirtiéndose, así, en el punto de encuentro de todos los profesionales y en el mayor laboratorio internacional de tendencias para el sector Horeca.

Los proyectos presentados a los Horeca New Business Models Awards 2020 deben englobarse dentro de la innovación, entendida como el desarrollo de productos o servicios innovadores en alimentación, equipamiento, menaje, maquinaria y tecnología para restaurantes u hoteles. También se tendrá en cuenta a aquellas empresas y profesionales que se hayan sumado al reto de la eficiencia energética, la sostenibilidad, la prevención del desperdicio alimentario o la economía circular. Y, finalmente, se pondrán en valor los nuevos modelos de negocio y de expansión, tanto a nivel nacional como internacional.

Teniendo en cuenta estos requisitos, los premios constan de siete categorías:

- 1. Digital Horeca:** dirigido a proyectos o soluciones digitales o tecnológicos destinados a mejorar la gestión, operaciones, el marketing o la experiencia de cliente en el sector Horeca.
- 2. Producto o servicio disruptivo:** productos, soluciones o servicios disruptivos que ofrecen una mejora en la calidad del servicio y la percepción final del cliente.
- 3. Design & Experience:** trabajos de interiorismo, tanto en nueva construcción como en reforma, que generan una mejor operativa y percepción de calidad por parte del cliente.

4. People, Product, Planet: proyectos relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa y la sostenibilidad contemplando la mejora de condiciones para las personas, los productos y el planeta.

5. Desarrollo empresarial independiente / organizada nacional o internacional (2 ganadores): empresas que hayan liderado una transformación o crecimiento remarcable en su segmento.

6. New Business Models: nuevos conceptos y modelos de negocio innovadores y disruptivos para el sector Horeca.

7. Innovación en el sector sociosanitario: proyectos o soluciones innovadoras destinadas a mejorar la gestión, operaciones, marketing o la experiencia de cliente en el sector sociosanitario.

Telepizza, UDON, Tastia Group, Grupo Larrumba, Las Noches del Florida Retiro y Only You Hotels son algunas de las empresas que, en pasadas ediciones, han sido premiadas en los Horeca New Business Models Awards. La convocatoria para presentarse a los galardones, que el año pasado recibió más de 250 candidaturas, estará abierta hasta el próximo 3 de enero de 2020 y los ganadores se darán a conocer el 25 de febrero durante la cena de gala celebrada en el marco de HIP. Las empresas que quieran inscribirse en estos premios pueden hacerlo [aquí](#).