

HIP 2019 presenta su nueva campaña para impulsar una Horeca digital

El próximo febrero de 2019, la feria líder en innovación para el sector HORECA celebrará su tercera edición en Madrid con un importante aumento en su superficie expositiva

En un momento clave para la digitalización del sector, las empresas que no quieran quedarse atrás deberán dar un paso para reinventar y fortalecer sus negocios

HIP 2019 tendrá un especial enfoque hacia los pequeños y medianos hosteleros que quieran evolucionar su actual modelo de negocio a otra dimensión

Madrid, 21 de junio de 2018 – Con tan sólo dos ediciones, HIP | Horeca Professional Expo se ha convertido en el evento líder de referencia en innovación para todo el sector HORECA. La feria, que tiene a Madrid como sede, celebrará su tercera edición los días 18,19 y 20 de febrero 2019 para poner en escena los nuevos paradigmas de negocio que la era digital está instaurando en el sector de la hostelería. Y lo hará con un crecimiento de más del 20% en la cifra de expositores y visitantes, ampliando su espacio expositivo en un tercer pabellón.

La nueva campaña “**¿Estás dentro? Bienvenido a la era digital Horeca**” lanzada por HIP 2019 hace hincapié en el momento clave de digitalización que tienen que afrontar los hosteleros para no quedarse fuera del mercado, mejorar la experiencia de cliente y conseguir diferenciar sus negocios con éxito. La avalancha digital y los rápidos cambios en los hábitos de consumo están afectando a todos y cada uno de los comercios, con independencia de su tamaño o tipología ya sean un bar, un restaurante o un hotel. Quien no sepa adaptarse a esa nueva revolución corre el riesgo de perder competitividad y HIP quiere actuar de revulsivo y de correa de transmisión de toda la innovación para el sector.

HIP destaca por ser mucho más que una feria convencional. Con una agenda específica para cada perfil profesional y cada tipo de negocio, también es una plataforma de conocimiento, networking, formación y oportunidades de negocio reales. Tres días intensos que conectarán empresarios y directivos con fabricantes, creando así la mayor comunidad representada por los líderes de la hostelería y la restauración.

3 pabellones y más de 30.000 metros de zona expositiva

Gracias a la alta demanda de las empresas del sector que quieren formar parte de HIP, este año el evento se extenderá hasta 3 pabellones de exposición dentro de IFEMA, con una capacidad de 33.000m2 donde se mostrarán los productos y soluciones más innovadoras.

La zona expositiva incluirá además dos novedades: el área de Wine Show, un espacio donde se tratará el mundo del vino desde el punto de vista de negocio para el restaurador a través de la

optimización de su carta de vinos, técnicas de venta, servicio y generación de experiencia al cliente; y el área New Concepts donde se potenciarán y mostrarán nuevos y disruptivos modelos de negocio.

También el sector delivery o el sociosanitario tendrán su protagonismo en HIP, con la participación de las marcas especializadas para estos segmentos de negocio.

Hospitality 4.0 Congress, el congreso de innovación HORECA más importante a nivel internacional

Hospitality 4.0 Congress supone la mayor convención del sector con la participación de más de 400 expertos internacionales en 10 auditorios en paralelo donde se abordarán los retos a los que debe enfrentarse cada profesional a través de 7 summits diseñados específicamente para cada uno de ellos y que serán liderados por destacadas personalidades del sector.

El programa incluirá los eventos más importantes de nuestro país como la 10ª edición de Restaurant Trends de Marcas de Restauración, Hotel Trends o el Culinary Action organizado por el Basque Culinary Center entre otros.

Una experiencia de negocios completa

Con el objetivo de generar el máximo de networking para conectar empresas y visitantes profesionales, HIP contará con una serie de eventos de primer nivel como los Horeca New Business Model Awards, el Leadership Summit o los The Best Digital Restaurant Awards 2019.

En HIP todo gira alrededor del profesional de la hostelería para que cada uno pueda impulsar su negocio o área de gestión.

NEBEXT es el organizador de ferias y congresos profesionales de alto nivel para ejecutivos y directivos. Desde 2016 ha organizado DES | Digital Enterprise Show, el mayor evento mundial de transformación digital; Advanced Factories, plataforma con las últimas novedades en automatización industrial; HIP | Hospitality Innovation Planet, el evento más importante de innovación para el canal Horeca; REBUILD, el evento boutique de innovación para la construcción y ChemPlastExpo, el evento que reunirá toda la innovación del sector de la química y el plástico.

IFEMA es el primer organizador ferial de España y uno de los más importantes de Europa, con más de tres décadas y media de experiencia y una cartera de 100 ferias anuales especializados en los principales sectores económicos y productivos. Sus recintos de Feria de Madrid, epicentro de toda la geografía de la península ibérica, con conexiones únicas a nivel internacional, cuentan con 200 mil metros cuadrados cubiertos de exposición y reciben cada año a más de 2,9 millones de visitantes de todo el mundo.

Para más información y material de prensa:

Ingrid García | 937 069 027 | 653 651 106 | Ingrid.garcia@nebext.com

Silvia Avilés | 931 597 322 | 687 694 846 | Silvia.aviles@nebext.com