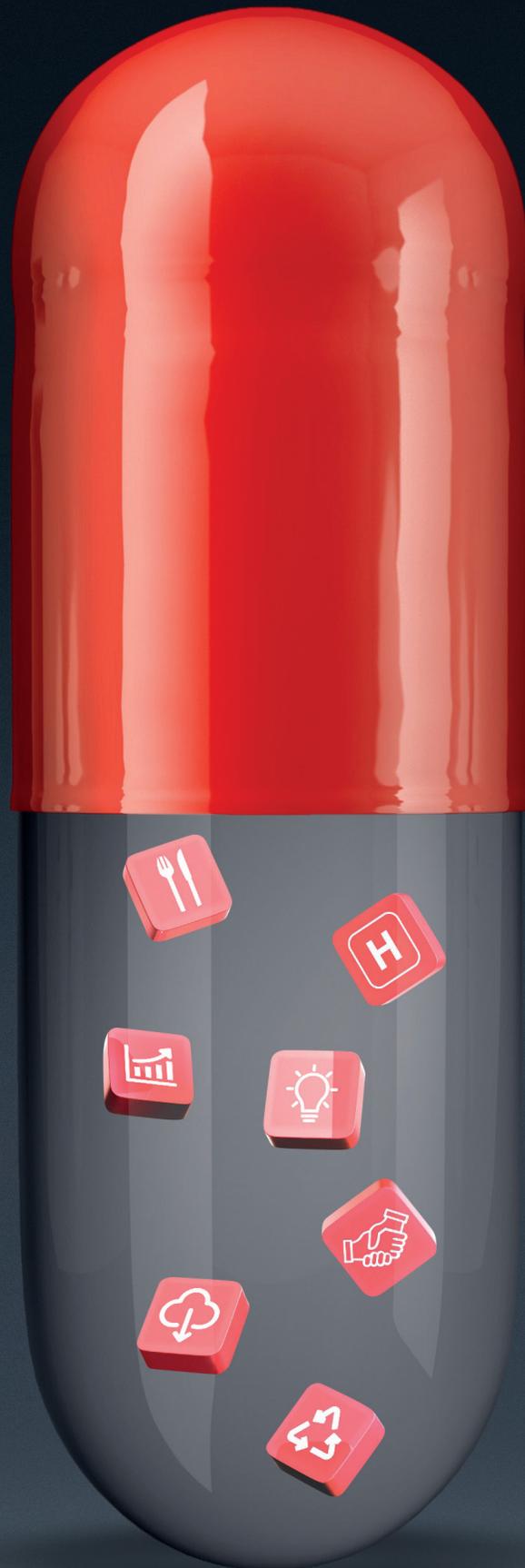


**#HIP2020**  
**Delivering**  
**New Horeca**  
**Formulas**  
**CALL FOR**  
**AWARDS**





# ÍNDICE

- 1. Propósito de los HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS**
- 2. Temas y categorías**
- 3. Organizador de los premios**
- 4. ¿Quién puede participar?**
- 5. Restricciones**
- 6. Presentación de las propuestas**
- 7. Plazo de inscripción**
- 8. Criterios de evaluación**
- 9. Proceso de evaluación**
- 10. Comunicación de la preselección**
- 11. Premios**
- 12. Derechos de Propiedad Industrial e Intelectual**
- 13. Protección de datos**
- 14. Dudas y sugerencias**



# CALL FOR AWARDS



## PROPÓSITO DE LOS HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS

Los **HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS** están destinados a reconocer el trabajo, el liderazgo y la transformación de aquellas empresas que apuestan por la innovación en el sector horeca enfocándose en las áreas de modelo de negocio, nuevos productos, equipos, gestión de la comunicación, procesos operativos, marketing o experiencia de cliente.



## TEMAS Y CATEGORÍAS

Las propuestas que serán consideradas y admitidas para participar en estos Premios deben responder a las siguientes temáticas:

- **Innovación:** productos o servicios innovadores en alimentación, equipamiento, menaje, maquinaria, tecnología para restaurantes y/o hoteles.
  - **People, Product, Planet:** empresas y profesionales con mejor sensibilidad hacia el reto de la eficiencia energética, la sostenibilidad, la prevención del desperdicio alimentario o la economía circular.
  - **Business:** modelos inspiradores de nueva creación y modelos de crecimiento por expansión nacional/internacional.
1. **DIGITAL HORECA:** proyectos o soluciones digitales o tecnológicos destinados a mejorar la gestión, operaciones, el marketing o la experiencia de cliente en el sector Horeca.
  2. **PRODUCTO/SERVICIO DISRUPTIVO:** productos, soluciones o servicios disruptivos que ofrecen una mejora en la calidad del servicio y la percepción final del cliente.
  3. **DESIGN & EXPERIENCE:** trabajos de interiorismo, tanto en nueva construcción como en reforma, que generan una mejor operativa y/o experiencia de cliente.
  4. **PEOPLE, PRODUCT, PLANET:** proyectos relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa contemplando la mejora de condiciones para las personas, los productos y el planeta.
  5. **DESARROLLO EMPRESARIAL INDEPENDIENTE / ORGANIZADA NACIONAL/ INTERNACIONAL (2 GANADORES):** empresas que hayan liderado una transformación o crecimiento remarcable en su segmento.
  6. **NEW BUSINESS MODEL:** nuevos conceptos y modelos de negocio innovadores y disruptivos para el sector Horeca.
  7. **INNOVACIÓN EN EL SECTOR SOCIO SANITARIO:** proyectos o soluciones innovadoras destinadas a mejorar la gestión, operaciones, marketing o la experiencia de cliente en el sector socio sanitario.



3

### ORGANIZADOR DE LOS PREMIOS

Los **HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS** están organizados por HIP – HORECA PROFESSIONAL EXPO.

4

### ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

Los **HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS** están dirigidos a cualquier empresa del sector horeca y sociosanitario que apueste por la innovación y la mejora constante en los procesos.





## RESTRICCIONES

No existe ninguna restricción en los **HORECA NEW BUSINESS MODEL AWARDS**. La misión de estos premios es fomentar y promover la innovación en la automatización industrial. Cualquier organización puede optar a estos galardones, siempre que dé fe de su candidatura.



## PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Para poder presentar su candidatura a los HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS, por favor, rellene los datos en el formulario on-line.



Las propuestas deben presentarse electrónicamente a través de esta página web y se deben aceptar los términos y condiciones incluidos en el formulario on-line.

El formulario y toda la información complementaria que se entregue, debe estar en inglés o en castellano.

*\*(Las propuestas en otros idiomas no serán aceptadas).*

No se aceptará ningún documento adicional al formulario, a no ser que sea requerido por la organización.

La organización se reserva el derecho de solicitar cualquier aclaración o información adicional sobre las propuestas presentadas.



## PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Todas las inscripciones deben enviarse antes del viernes **3 ENERO DE 2019 a las 23:59:59 CET.**





## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las propuestas que compitan serán evaluadas por el Jurado de los **HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS** en términos de:

- Innovación
- Liderazgo
- Disrupción
- Estrategia



## PROCESO DE EVALUACIÓN

### FASE 1

**Cumplimiento del reglamento y preselección:** la organización y el Comité Técnico de expertos llevará a cabo la primera evaluación para comprobar que cada una de las candidaturas reúnen las características técnicas y cumplen con los criterios de selección definidos.

El proceso de evaluación será realizado por los miembros del Comité Internacional de Expertos de manera individual, y servirá para escoger los finalistas de cada una de las categorías.

Los candidatos finalistas serán informados durante la semana del 27 de enero.

Las propuestas que lo requieran excepcionalmente serán requeridas para complementar la información.

### FASE 2

Selección de los ganadores: el Comité Internacional de Expertos se reunirá los días previos a la celebración de Hospitality Innovation Planet, evaluarán los proyectos finalistas y seleccionarán al ganador de cada una de las categorías.

Los finalistas serán invitados a la **Gala de Entrega de los HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS**, que tendrá lugar el **25 de febrero de 2020**, donde se hará público el ganador en cada una de las categorías.

Cualquier categoría del premio podría declararse nula por el Comité Internacional.





## 10 COMUNICACIÓN DE LOS FINALISTAS

Los candidatos preseleccionados serán informados la semana del **27 de enero de 2020**.



## 11 PREMIOS

Los **HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS** galardonarán a los ganadores con los siguientes premios:

- Dos invitaciones para asistir a la Cena de Gala de los premios para todos los finalistas de cada categoría.
- Difusión del Premio conseguido a todos los medios de comunicación generalistas y especializados acreditados en HIP – **Hospitality Innovation Planet**.
- Trofeo conmemorativo como ganador en su categoría.



## 12 DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL

Los participantes son responsables de la autoría de la propuesta presentada, él/ella es el propietario/a de la intelectualidad y, en su caso, de los derechos industriales. El participante se compromete a no violar los derechos de propiedad intelectual, los derechos de propiedad industrial, copyright y/o derechos de imagen, y asume la responsabilidad total de terceras partes: la organización queda libre de toda responsabilidad.

Si la propuesta es finalista, el participante autoriza a la organización a difundir, reproducir y publicar su propuesta en cualquier tipo de formato y por cualquier medio para publicitar los **HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS**.

  
**13****PROTECCIÓN DE DATOS**

Debido a la naturaleza confidencial de la información proporcionada, los organizadores, el coordinador y los miembros del Comité Internacional de Expertos de los premios garantizan mantener la identidad de los participantes y el contenido de sus proyectos fuera de la esfera del **HORECA NEW BUSINESS MODELS AWARDS**. Esto también incluye toda información sobre su actual estado o de su desarrollo.

Una vez el proyecto sea seleccionado como finalista, los organizadores de los premios podrán hacer públicos todos los detalles considerados como públicos (nombre del proyecto, organización responsable, persona a cargo, páginas web, descripción, propósito y categoría).

**14****DUDAS Y SUGERENCIAS**

Para cualquier duda o sugerencia con respecto al Call for Awards, puedes contactarnos en:

- Teléfono: **00 34 934 923 803**
- Email: **congress.hip@barter.es**

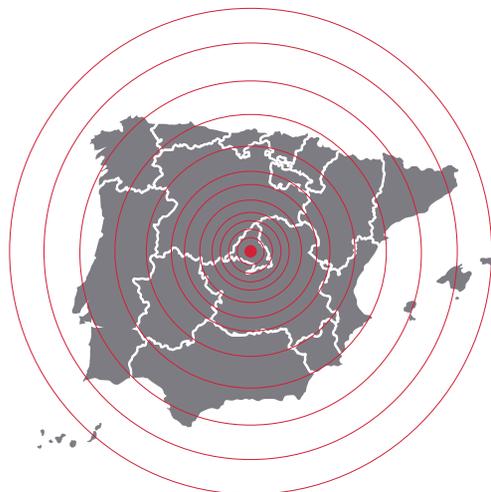
Si también estás interesado en exponer o en conocer diferentes opciones de participación en HIP contacta con nosotros en:

- Teléfono: **00 34 919 551 551**
  - Email: **exhibit@expohip.com**
- 

DELIVERING NEW HORECA FORMULAS

# HOSPITALITY INNOVATION PLANET

LA PLATAFORMA DE NEGOCIOS HORECA 4.0  
NETWORK / KNOWLEDGE / BUSINESS OPPORTUNITIES



## Opened to innovative and sustainable companies

BARCELONA info@nebext.com  
BRUSSELS belgium@nebext.com  
MADRID spain@nebext.com  
MOSCOW russia@nebext.com  
SHANGHAI china@nebext.com  
TEL AVIV israel@nebext.com  
BOLOGNA italy@nebext.com

LISBOA portugal@nebext.com  
DELHI india@nebext.com  
FRANKFURT germany@nebext.com  
MEXICO mexico@nebext.com  
SAO PAULO brazil@nebext.com  
SILICON VALLEY usa@nebext.com  
TORONTO canada@nebext.com  
WARSAW poland@nebext.com

[www.expohip.com](http://www.expohip.com)

HIP es un evento en colaboración de:



**NEBEXT**  
NEXT BUSINESS EXHIBITIONS



**#HIP2020**